

EL BRIEFING



El propósito de este formulario es permitirnos reunir información sobre tu empresa, proyecto y/o servicios antes de comenzar nuestro proyecto. Algunos de los campos son opcionales, sin embargo, te recomiendo que dediques

todo el tiempo necesario en cada pregunta para tratar de proporcionarnos la máxima información posible. De esta manera tendremos una idea más clara de lo que buscas para poder ayudarte a alcanzar tus metas.

Escribe tu información en las áreas en blanco, guarda y adjúntalo en un correo a hola@deporbrands.com

Nombre:

Apellidos:

Correo electrónico:

Nombre de la empresa:

Dirección:

¿Que necesitas que diseñemos?

Por favor, especifica todo lo que necesitas: identidad corporativa, web, flyer, papelería, email marketing, packaging, fotografía, etc.

Objetivos principales

Ejemplo: Me gustaría tener una apariencia más profesional y cercana.

DEPORBRANDS

C/ Doctor Zamenhof, 32 | T. 697 149 022
hola@deporbrands.com
www.deporbrands.com

Público objetivo.

Si corresponde, indica el sexo, el rango de edad, nivel social, etc...

Valores de la empresa.

Ejemplo: Serio, sofisticado, divertido, amistoso, corporativo, ...

Estilos de diseño actuales.

Si tienes ya algún esquema de colores o fuentes escríbelo aquí. O si tienes colores o fuentes que deseas utilizar en un nuevo proyecto.

Acabados y texturas.

¿Te gusta el papel brillo o mate, grabado en relieve, metalizado, grueso, delgado, ...

Referencias.

Utiliza esta casilla para hacerme saber cualquier otra cosa relacionada con el proyecto. Incluye también referencias, enlaces web a cualquier color o ideas de diseño que te gustan, cualquier logo, tipografía, etc. Básicamente cualquier cosa a tener en cuenta o a ignorar porque lo odias.

Presupuesto.

¿Tienes un presupuesto en mente para desarrollar este proyecto?

¿Algo más que añadir?

Si quieres añadir algo más de información, este es tu lugar.